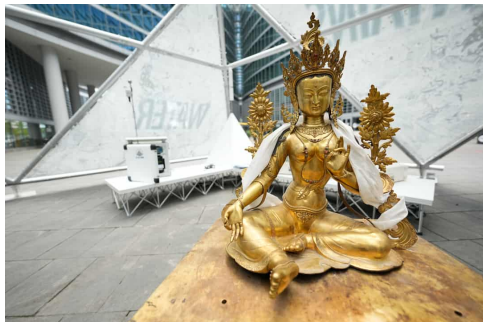


Design week a Palazzo Lombardia

LINK: <https://quindicinews.it/2024/04/17/design-week-a-palazzo-lombardia/>



Design week a Palazzo Lombardia. Un programma ricco di iniziative ed eventi di particolare attrazione e interesse organizzati fino domenica 21 aprile 17 Aprile 2024. Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, Tumblr, Reddit, VK, WhatsApp, App, Email. Un programma ricco di iniziative ed eventi di particolare attrazione e interesse: è il palinsesto organizzato da Regione Lombardia in occasione della Design Week, fino domenica 21 aprile. La Design Week a Palazzo Lombardia consente di vivere le esperienze proposte da installazioni e mostre che costituiscono una piccola ma preziosa parte di quanto viene organizzato in occasione del Salone del mobile e soprattutto del 'Fuorisalone'. Abbiamo deciso di ospitare queste espressioni artistiche e culturali - ha continuato - da un lato per confermare il pieno sostegno a artisti e designer e, dall'altro, per il grande orgoglio di mostrare tante eccellenze. Attilio

Fontana, presidente di Regione Lombardia. Abbiamo lavorato con impegno e cura dei particolari con un obiettivo quello di rendere il nostro Palazzo e la sua piazza un punto di riferimento per il mondo del design e della creatività e una tappa da non perdere nell'ambito della Design Week 2024. Un 30 per cento del prodotto di alto design e di alta creatività viene dalle aziende lombarde. E anche la piramide collocata sull'Everest 30 anni fa fu disegnata, progettata e realizzata da aziende lombarde: un'occasione straordinaria per mostrare al mondo le potenzialità delle nostre aziende che in tutta la settimana vedremo sia in Fiera al Salone che in città con le iniziative del Fuorisalone distribuite in modo diffuso: lì potremo avvicinare i designer del futuro. Quanto inauguriamo oggi rappresenta un'anticipazione di quelle che saranno le mode dei prossimi 10 anni. L'assessore al Design. Al

centro di Piazza Città di Lombardia verrà allestita una grande piramide, un oggetto di design che, al termine dell'evento, sarà utilizzato come copertura dell'Osservatorio 'EVK2CNR' che si trova alla base dell'Everest. Si tratta di un'installazione unica, realizzata in acciaio e tessuto tecnologico da aziende lombarde, al cui interno si potrà vivere una speciale experience che coniuga design, tecnologia e sostenibilità. In particolare, nella Piramide troveranno posto 3 blocchi di ghiaccio, rappresentativi di 3 tipologie di ghiacci diversi che, sciogliendosi, sensibilizzeranno i cittadini e i visitatori sull'intensità della fusione glaciale. Prevista anche la presenza di diversi oggetti di design, di importanti aziende lombarde, oltre che la possibilità di dotarsi di oculus per entrare in una realtà immersiva sui ghiacciai. Piazza Città di Lombardia ospiterà inoltre 'Oasisquare. History of Forgotten Landscapes': un

invito alla riflessione sul rapporto tra umanità e natura attraverso installazioni che esplorano l'impatto umano sull'ambiente. Due oasi saranno arredate con elementi colorati, realizzati in tondino metallico di **Kindof**, per creare un dialogo visivo e concettuale che esplora la transitorietà dell'impatto umano di fronte alla potenza della natura. Centrale nell'esposizione è 'Climateentity002' di Letizia Artioli, un'opera che stimola la consapevolezza sui cambiamenti climatici e sul ruolo dell'umanità nella conservazione del pianeta. Piazzetta Galvani sarà invece sede del progetto 'Phygital Store' con installazioni sulla realtà aumentata per trasportare gli utenti in un virtual space 3D, dove potranno immergersi nelle proposte di prodotti e progetti di vari designer e brand. Gli ingressi di Palazzo Lombardia accoglieranno la mostra diffusa intitolata 'Un passo avanti', una galleria di oggetti di colore rosso, noti e meno noti, per raccontare l'importanza del mondo femminile in uno dei settori più strategici del Paese. Lo Spazio IsolaSET (zona via Galvani) ospiterà la mostra 'Iconic Women' dell'innovativo e visionario artista Domenico Pellegrino che propone al pubblico,

con il suo inconfondibile tratto, opere luminose dedicate alle più iconiche figure femminili della storia contemporanea: da Raffaella Carrà a Frida Kahlo, da Madonna a Marilyn, da Barbie a Carla Fracci. Durante tutta la settimana sono previste aperture straordinarie del 39° piano, dove sarà possibile ammirare, oltre al bellissimo panorama della città, i bozzetti realizzati dall'artista Jacopo Ascari per la campagna Lombardia Style, creata per promuovere il brand di Regione Lombardia come attrazione e meta di eccellenza del turismo nazionale e internazionale. Il Belvedere sarà aperto, solo su prenotazione obbligatoria sul sito www.eventi.regione.lombardia.it, nei seguenti orari: dal lunedì al giovedì, dalle ore 18 alle ore 21; venerdì: dalle ore 15 alle ore 21; sabato: dalle ore 10 alle ore 21; domenica: dalle ore 10 alle ore 18. Design Week Palazzo Lombardia Regione Lombardia