

Kindof sceglie la piattaforma 3Dexperience di Dassault Systèmes per il rendering dei prodotti

LINK: <https://www.industriaitaliana.it/kindof-3dexperience-dassault-systemes-rendering/>



Kindof sceglie la piattaforma 3Dexperience di Dassault Systèmes per il rendering dei prodotti. Le funzionalità di gestione dei progetti di Enovia hanno consentito all'azienda di tenere traccia delle attività di marketing. Il 2 Marzo 2023 l'azienda italiana ha scelto di avvalersi dell'applicazione 3Dexcite anche per migliorare l'esperienza cliente e renderla più immersiva e coinvolgente. L'azienda italiana **Kindof**, specializzata nella realizzazione di sedie, tavoli, librerie e complementi d'arredo di design, ha scelto la piattaforma 3Dexperience di Dassault Systèmes per creare modelli 3D e rendering fotorealistici dell'ampio portfolio aziendale di prodotti. L'utilizzo delle applicazioni web xDesign e xStudio della piattaforma 3Dexperience ha portato alla creazione, da parte di **Kindof**, di 2.000 render di prodotto in un mese. Inoltre, le funzionalità di gestione dei

progetti di Enovia sulla piattaforma 3Dexperience hanno consentito all'azienda di tenere traccia delle attività di marketing, in un'ottica di miglioramento della gestione dei flussi di lavoro, ottimizzazione delle tempistiche e gestione dei dati. Nata nel 2014 da un'idea fortemente collegata alla conoscenza dei materiali di tradizione familiare, oggi **Kindof** è conosciuta per la sua capacità di trasformare il design e la creatività in un arredamento Made in Italy di elevata qualità. L'esigenza di servirsi di funzionalità specifiche, come la possibilità di disporre di un accesso basato su cloud e di un software di progettazione in grado di produrre rappresentazioni di livello superiore e fotorealistiche dei prodotti **Kindof**, ha trovato risposta nella capacità di scalare in modo flessibile e nel modello pay-per-use offerti da Dassault Systèmes. Le applicazioni

xStudio, basate sul web, per la 3Dexperience su cloud, con pagamento a consumo, aiutano infatti **Kindof** a contenere i costi, senza compromessi in termini di velocità, facilità di utilizzo (anche in mobilità) e personalizzazione in base alle esigenze richieste dal ruolo. L'utilizzo delle applicazioni web consente inoltre a **Kindof** di perseguire il suo obiettivo di progettare mobili di design che siano sostenibili e di alta qualità, utilizzando aste d'acciaio riciclate forgiate da rottami metallici, con rifiniture effettuate con sostanze atossiche, in un'ottica di salvaguardia ambientale e circolarità dell'economia. In quanto ai rendering, **Kindof** utilizza l'applicazione 3Dexcite di Dassault Systèmes per fornire un'esperienza cliente più immersiva e coinvolgente, nonché una visione a 360 gradi del prodotto in tutte le configurazioni possibili. Inoltre, la scelta di avvalersi della soluzione di Dassault

Systemes, consente all'azienda di lavorare in sinergia con i propri prospect facendo leva sulla creazione virtuale dello stile dei mobili e sulla capacità di mostrare esattamente come si adatteranno allo spazio d'uso. «Affidarci alle soluzioni di Dassault Systemes ci ha supportati nel fare della sostenibilità un elemento centrale del nostro lavoro. Per loro stessa natura, infatti, i mobili **Kindof** sono progettati per soddisfare questo obiettivo e considerare l'aspetto ambientale in ogni fase, con un approccio basato sull'economia circolare senza compromessi in termini di qualità ed efficienza» - spiega Luca Ghielmi, direttore commerciale di **Kindof**. «Un altro risultato importante riguarda una migliorata esperienza di navigazione per i nostri clienti, nonché di fruizione dei contenuti. Tutti i 2.000 rendering sono talmente perfetti da sembrare reali e danno vita ad un'esperienza tanto immersiva quanto coinvolgente. Adesso vogliamo guardare al futuro per estendere l'utilizzo della piattaforma 3Dexperience anche alla gestione dei processi di progettazione dei prodotti». «Oggi i clienti di **Kindof** possono scegliere e personalizzare tra un'ampia gamma di colori,

finiture e prodotti, ma questo ha comportato una sfida, a cui abbiamo risposto grazie alle nostre soluzioni di progettazione e rendering, che si sono rivelate ideali per soddisfare le esigenze specifiche dell'azienda» - ha aggiunto Umberto Arcangeli, managing director sud europa & amministratore delegato Italia, Dassault Systemes. «La piattaforma 3Dexperience su cloud non solo ha consentito a **Kindof** di mostrare i suoi prodotti innovativi, ma anche di sviluppare una strategia di marketing efficace ed efficiente, e questo ci rende orgogliosi del lavoro svolto insieme».