

## Courmayeur Design Week-end, la terza edizione è sul Metaverso

LINK: <https://www.ad-italia.it/gallery/courmayeur-design-week-end-la-terza-edizione-e-sul-metaverso/>



Courmayeur Design Week-end, la terza edizione è sul Metaverso 5 febbraio 2023 Il tema di quest'anno è verso(la)meta: una scomposizione giocosa del Metaverso che vuole essere un invito a indagare la contemporaneità virtuale senza perdere il contatto con la realtà. Tutte le novità di quest'anno. Torna il Courmayeur Design Week-end dal 9 al 12 febbraio 2023, quattro giorni di mostre, dibattiti, installazioni e progetti firmati da studi di architettura con il coinvolgimento di marchi del design italiano e internazionale. La terza edizione del Courmayeur Design Week-end, organizzato dallo Studio Coronel in partnership con Courmayeur Mont Blanc (con il patrocinio di ADI - Associazione per il Disegno Industriale, di Fondazione Altagamma e con la collaborazione di Courmayeur Mont Blanc Funivie e Skyway Monte Bianco), ha già svelato

qualche anteprima tutta da raccontare. La meta è vicina Dal 9 febbraio il bel paese valdostano accoglierà aziende partner che quest'anno sono impegnate a dare la loro interpretazione del Metaverso. Il tema della terza edizione è, infatti, verso(la)meta: una scomposizione giocosa del Metaverso, che vuole essere un invito a indagare la contemporaneità virtuale senza perdere il contatto con la realtà. Tra i primi progetti, sono già state comunicate alcune anteprime: la prima è firmata da Progetto CMR che aderisce, anche quest'anno, grazie all'entusiasmo dell'architetto Massimo Roj, già autore del nuovo Headquarter di Mottolino Fun Mountain a Livigno e del Bivacco Camardella sul Ghiacciaio del Ruitor a La Thuile (AO). Il progetto consiste in un'installazione situata presso la snow lounge al Plan Checrouit a Courmayeur, concepita e

realizzata come un'architettura minimale, un'installazione composta in due frame lignei situati di fronte alle due scuole di sci, quella di Plan Checrouit e quella di val Veny, che ripropongono il profilo del Bivacco realizzato in memoria di Edoardo Camardella e posizionato in cima al ghiacciaio del Ruitor, a 3.364 metri di altezza, ad agosto dell'anno scorso. Progetto CMR: tramite un QR code ci si può immergere in una visita virtuale del Bivacco Edoardo Camardella Il rifugio minimal I due profili snelli, in legno, rimandano immediatamente con la memoria all'architettura dei rifugi di alta montagna, stagliandosi sul bianco del piano innevato e identificando due punti di sosta in cui è possibile trovare ristoro dopo una sciata, una ciaspolata o una passeggiata sulla neve. L'interpretazione del Metaverso si traduce proprio nei profili in legno, dispositivi capaci di

attivare, tramite un dispositivo tecnologico d'avanguardia, un software che permette a ogni visitatore, tramite un QR code, di immergersi in una visita virtuale del Bivacco Edoardo Camardella e dell'incredibile paesaggio del Ghiacciaio del Ruitor, dove è stato posizionato il bivacco dedicato al giovane alpinista tragicamente scomparso sul Monte Bianco. Il progetto per immagini Un viaggio in un'architettura di montagna contemporanea e sostenibile, accompagnata anche da una mostra fotografica che ripercorre le tappe del progetto. Inoltre, il team di Progetto CMR, come ogni anno, parteciperà anche con spirito agonistico a questo appuntamento invernale, prendendo parte a skiCAD, la tradizionale gara di sci per architetti e designer che festeggerà la sua 23esima edizione. Realtà aumentata in telecabina L'altra anteprima è ad alta quota, ovvero la personalizzazione delle telecabine dell'impianto Dolonne, e all'esterno ma anche all'interno. Si sale in queste originali ambientazioni, mentre ci si immerge nei contenuti virtuali proposti dai brand e accessibili tramite QR code. Il domaine skiable è diventato, invece, terreno di una divertente caccia al tesoro: dischi

segnaletici a bordo pista aprono le porte a esperienze in realtà aumentata, sviluppate con la consulenza tecnica della startup D.O.S. Design Open Spaces. Basta inquadrare il QR code riportato su ogni supporto per accedere a Instagram e posizionare l'oggetto dove si desidera, con le angolazioni e le dimensioni più disparate, creando scenari inaspettati in cui una poltrona arriva a sveltare tra le montagne circostanti. Arredi di un paesaggio imbiancato, reale e virtuale al contempo, con cui è possibile interagire, scattando e condividendo immagini (l'hashtag ufficiale dell'evento è #CDWE23). Le telecabine dell'impianto Dolonne sono state personalizzate all'esterno e all'interno Rivestimenti pittorici Anche Jannelli&Volpi sposa la filosofia dell'evento e sale in vetta (in cabinovia) per il secondo anno consecutivo. Tra gli 8 brand del gruppo, grande attenzione per le nuove collezioni di Co.De, specializzato in rivestimenti murali. Come Paesaggio che fa parte della collezione Co.De 03 con cui quale e? stata personalizzata una delle telecabine dell'impianto Dolonne. Una grafica che ricalca un paesaggio dai tratti pittorici, aprendosi su scorci che uniscono piccoli rilievi montuosi e uccelli esotici su

uno specchio lacustre. Sono inoltre presenti anche la collezione Flora (Co.De Ready Roll), JV602 Jaipur (Jannelli&Volpi) e i Wallcovering Marimekko 06 by Jannelli&Volpi. Tutte da vivere tramite QRcode - riportato sulla segnaletica a inizio piste - che aprirà le porte alla realtà aumentata, proprio in sintonia con il tema di quest'anno. Da sinistra, Photo courtesy Courmayeur Montblanc - Ph. Francesca Pavesi Photo courtesy Jannelli&Volpi - Paesaggio, collezione Co.De 03 In centro e in quota In un percorso espositivo open air, Piazza Brocherel accoglierà i visitatori l'installazione progettata da Gio Latis STUDIO con una gigante Vanity Fair XXL che Poltrona Frau dedica alla manifestazione. Mentre le vetrine delle boutique del centro ospiteranno una selezione di oggetti di design scelti dall'architetto Giulio Cappellini, Compasso d'Oro alla Carriera nel 2022, in collaborazione con l'architetto e designer Ilaria Marelli. Architettura e design dialogheranno all'interno dei cinque allestimenti progettati quest'anno dagli studi 967arch, GBPA Architects, Giuseppe Tortato Architetti, Park Associati & Piuarch, Progetto CMR.Piuarch & Park Associati trasporteranno i visitatori

nelle atmosfere di 'N o o s p h e r e', un'ambientazione poetica e primitiva ideata dagli studi milanesi come rimando diretto al paesaggio innevato del Monte Bianco (Courmayeur Sport Center, via dello Stadio 2). Lo studio Giuseppe Tortato Architetti trasformerà gli spazi della Chiesa Valdese in un gateway per il Metaverso dai tratti onirici, astratti e virtuali (Piazza Petigax). GBPA Architects rifletterà sul futuro dell'ufficio con il progetto 'walkTOwork. Il salotto invernale Anche Kindof sarà presente con due diverse installazioni: un salotto invernale all'aperto in località Checruit, che potrà accogliere per una pausa sciatori e snowboardisti e una seconda lounge, in centro a Courmayer di fronte alla chiesa Valdese, in piazza Petigax. Protagonista inedito dei due allestimenti sarà la Tanca Coronel: una panchina contenitore a due posti che consente l'alloggiamento di due paia di sci e di uno snowboard. Da un'idea dell'architetto Paola Coronel, il modello prende origine dalla Tanca 43, con apposite appendici realizzate con pieghe tra loro incrociate. Il prodotto ha quindi la robustezza meccanica e la durabilità che caratterizzano le soluzioni Kindof ed è

disponibile nell'intera palette di colori della collezione. Conferenze, incontri e dibattiti Main keynote speaker di questa terza edizione di Courmayeur Design Weekend sarà l'architetto Piero Lissoni, protagonista, dopo Michele De Lucchi nel 2020 e Carlo Ratti nel 2022, della conferenza 'on top' in programma in vetta a Skyway Monte Bianco venerdì 10 febbraio alle ore 18.30. È dedicato ad appassionati e addetti ai lavori il Design TED guidato dal giornalista Giorgio Tartaro, che giovedì 9 febbraio, dalle ore 17.30 al Centro Congressi Courmayeur, coinvolgerà tutti i brand partecipanti in un racconto delle proprie realtà e dei propri traguardi. Tra le aziende partner dell'evento, marchi storici del design italiano e internazionale, realtà più giovani e startup: 3M, Alessi, ALPI, Boffi|De Padova, Cardex, Catelier, Deles Group, Delta Light, Dixpari, Dolomitisch, E c o Contract, Jannelli&Volpi, JANUS et Cie, Kartell, Kindof, Les Bois du Mont Blanc, Signature Kitchen Suite, Living Divani, Lualdi, MillerKnoll, Poltrona Frau, Slalom Acoustic & partition systems, Steeles, Vetreria Re, WOOD--SKIN. Per aderire alla manifestazione:

hello@designweek-end.it.  
1/5 Native Share La terza edizione La Courmayeur Design Weekend si svolgerà dal 9 al 12 febbraio 2023: quattro giorni di mostre, dibattiti, installazioni e progetti di studi di architettura e di marchi del design italiano e internazionale. 2/5 Native Share Courmayeur Design Weekend Anche il centro del paese ospiterà numerose installazioni, mostre e dibattiti per tutta la durata della kermesse. 3/5 Native Share Il rifugio stilizzato Il bozzetto del progetto CMR di Massimo Roj. 4/5 Native Share Giulio Cappellini L'architetto Compasso d'Oro alla Carriera nel 2022 ha scelto una serie di oggetti di design da esporre nelle vetrine delle boutique del centro di Courmayeur. di Sonia S. Braga di Marilena Pitino di Patrizia Piccinini veronica gaido 5/5 Native Share Piero Lissoni Sarà lui il protagonista, dopo Michele De Lucchi nel 2020 e Carlo Ratti nel 2022, della conferenza 'on top' in programma in vetta a Skyway Monte Bianco venerdì 10 febbraio alle ore 18.30.