

Courmayeur Design Week-end 2023: il design conquista il Monte Bianco

LINK: <https://www.liquidarte.it/courmayeur-design-week-end-2023-il-design-conquista-il-monte-bianco.html>



Courmayeur Design Week-end 2023: il design conquista il Monte Bianco
Testo inviato da: Mariella Belloni
Photo credits: fonte ufficio stampa DOC-COM
La cabinovia Dolonne di Courmayeur si trasforma in galleria di design sospesa nel paesaggio, mentre sulle piste spuntano arredi in realtà aumentata che coinvolgono il pubblico in nuove modalità di scoperta e condivisione a impatto zero. Inizia così il conto alla rovescia per la terza edizione di Courmayeur Design Week-end, la manifestazione che, dal 9 al 12 febbraio 2023, porta ai piedi e in vetta al Monte Bianco architetti, designer, brand, installazioni, mostre, incontri e progetti speciali. A Courmayeur il design come non si è mai visto. La telecabina Dolonne per Plan Checrouit accoglie e trasporta i frequentatori dell'alta quota verso il mondo del design con video che fluttuano nel paesaggio alpino e raccontano, nel breve tragitto, ricerca,

tradizione e sperimentazione: ogni cabina ha un suo brand, ogni brand la sua storia. Un'occasione per scoprire poltrone, sedie, lampade e carte da parati che quest'anno, per la prima volta grazie alla realtà aumentata, appaiono anche sulle piste da sci, coinvolgendo appassionati e curiosi in nuovi modi, giocosi e interattivi, di conoscenza, fruizione e condivisione di contenuti, a zero impatto ambientale. Parte così, con questa anticipazione tra reale e virtuale, la IIIa edizione di Courmayeur Design Week-end, in programma dal 9 al 12 febbraio 2023: quattro giorni di mostre, dibattiti, installazioni e progetti firmati da studi di architettura con il coinvolgimento di marchi del design italiano e internazionale. L'evento è organizzato dallo Studio Coronel in partnership con Courmayeur Mont Blanc, con il patrocinio di ADI - Associazione per il Disegno

Industriale, di Fondazione Altagamma e con la collaborazione di Courmayeur Mont Blanc Funivie e Skyway Monte Bianco. Il tema di quest'anno è, non a caso, verso(la)meta: una scomposizione giocosa del Metaverso che vuole essere un invito a indagare la contemporaneità virtuale senza perdere il contatto con la realtà. Ma cosa sta accadendo esattamente in questi giorni in alta quota? Le aziende partner di Courmayeur Design Week-end hanno personalizzato le telecabine dell'impianto Dolonne, ricreando il proprio immaginario all'interno e all'esterno di ognuna. Si sale in quota in queste originali ambientazioni, mentre ci si immerge nei contenuti virtuali proposti dai brand e accessibili tramite QR code. Il domaine skiable è diventato invece terreno di una divertente caccia al tesoro: dischi segnaletici a bordo pista aprono le porte a esperienze in realtà

aumentata, sviluppate con la consulenza tecnica della startup D.O.S. Design Open Spaces. Basta inquadrare il QR code riportato su ogni supporto per accedere a Instagram e posizionare l'oggetto dove si desidera, con le angolazioni e le dimensioni più disparate, creando scenari inaspettati in cui una poltrona arriva a sveltare tra le montagne circostanti. Arredi di un paesaggio imbiancato, reale e virtuale al contempo, con cui è possibile interagire, scattando e condividendo immagini (l'hashtag ufficiale dell'evento è #CDWE23). Un assaggio della manifestazione vera e propria, al via da giovedì 9 febbraio, ricca di contenuti e novità. Mostre e installazioni in centro e in alta quota In un percorso espositivo open air, le vetrine delle boutique del centro ospiteranno una selezione di oggetti di design scelti dall'architetto Giulio Cappellini, Compasso d'Oro alla Carriera nel 2022, in collaborazione con l'architetto e designer Ilaria Marelli. Architettura e design dialogheranno all'interno dei cinque allestimenti progettati quest'anno dagli studi 967arch, GBPA Architects, Giuseppe Tortato Architetti, Park Associati & Piuarch, Progetto CMR. Piuarch & Park Associati trasporteranno i visitatori

nelle atmosfere di 'N o o s p h e r e', un'ambientazione poetica e primitiva ideata dagli studi milanesi come rimando diretto al paesaggio innevato del Monte Bianco (Courmayeur Sport Center, via dello Stadio 2). Lo studio Giuseppe Tortato Architetti, con il coinvolgimento dell'Amsterdam University of Applied Sciences, di Simplex, Matera Industriale e di D.O.S. Design Open Spaces, trasformerà gli spazi della Chiesa Valdese in un gateway per il Metaverso dai tratti onirici, astratti e virtuali (Piazza Petigax). GBPA Architects rifletterà sul futuro dell'ufficio con il progetto 'walkTOwork' concepito in collaborazione con ReValue Studio e Chiarelinee (Museo Duca degli Abruzzi, Piazza Abbé Henry). 967arch intreccerà le rappresentazioni dell'ufficio destrutturato di oggi con il passato e il presente della scuola, la sua attuale staticità e le prospettive di sviluppo futuro, innescando un confronto stimolante tra i luoghi di lavoro e gli spazi dell'apprendimento, ambienti cardine della contemporaneità (Foyer Centro Congressi Courmayeur, piazza Monte Bianco 10). Per finire in quota, nella 'snow lounge' a Plan Checrouit, Progetto

CMR realizzerà un'installazione minimale, come minimo è lo spazio dei rifugi d'alta montagna, fisica e virtuale, dedicata al Bivacco Edoardo Camardella. In Piazza Brocherel accoglierà i visitatori l'installazione progettata da Gio Latis STUDIO con una gigante Vanity Fair XXL che Poltrona Frau dedica alla manifestazione. Ci sarà spazio anche per la fotografia, grazie alla collaborazione con Fondazione 3M che, dopo Parigi e Milano, porterà a Courmayeur la mostra collettiva 'Il rigore dello sguardo', con opere in bianconero e a colori di artisti di epoche diverse, tra i quali Gabriele Basilico, Gianni Berengo Gardin, Piergiorgio Branzi e Franco Fontana (Grand Hotel Royal & Golf). Non mancherà l'attenzione al territorio con l'esposizione diffusa di progetti e di designer locali e dell'arco alpino. Conferenze, incontri e dibattiti Main keynote speaker di questa terza edizione di Courmayeur Design Week-end sarà l'architetto Piero Lissoni, protagonista, dopo Michele De Lucchi nel 2020 e Carlo Ratti nel 2022, della conferenza 'on top' in programma in vetta a Skyway Monte Bianco venerdì 10 febbraio alle ore 18.30. È dedicato ad

appassionati e addetti ai lavori il Design TED guidato dal giornalista Giorgio Tartaro, che giovedì 9 febbraio, dalle ore 17.30 al Centro Congressi Courmayeur, coinvolgerà tutti i brand partecipanti in un racconto delle proprie realtà e dei propri traguardi. Nel pomeriggio del sabato la parola passa ai progettisti delle installazioni con il talk 'Architetti a confronto', sempre moderato da Giorgio Tartaro (Centro Congressi Courmayeur, ore 17.30). Tutti in pista con la 23esima skiCAD E se la caratteristica principale di Courmayeur Design Weekend resta la capacità di creare e alimentare relazioni, non mancheranno momenti goliardici e di divertimento. Uno su tutti, la tradizionale skiCAD, gara di sci e snowboard per architetti, designer, giornalisti e aziende del settore, che festeggia quest'anno la 23esima edizione. L'appuntamento è venerdì alle ore 10.00 a Plan Checrouit. I premi in palio sono messi gentilmente a disposizione dalle aziende di design partecipanti, i trofei (da collezione) portano quest'anno la firma di Progetto CMR. Brand partner Tra le aziende partner dell'evento, marchi storici del design italiano e internazionale, realtà più

giovani e startup: 3M, Alessi, ALPI, Boffi|De Padova, Cardex, Catelier, Deles Group, Delta Light, Dixpari, Dolomitsch, Eco Contract, Jannelli&Volpi, JANUS et Cie, Kartell, Kindof, Les Bois du Mont Blanc, Signature Kitchen Suite, Living Divani, Lualdi, MillerKnoll, Poltrona Frau, Slalom Acoustic & partition systems, Steeles, Vetreria Re, WOOD--SKIN. Per aderire alla manifestazione: hello@designweek-end.it. <https://hello@designweek-end.it>.